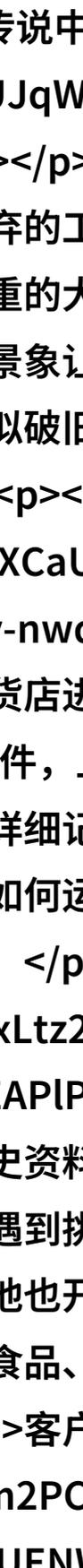


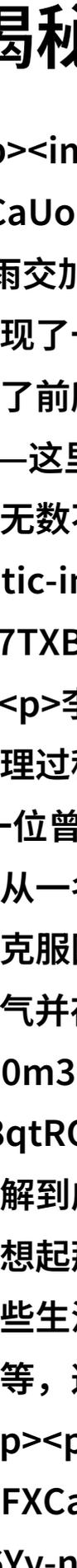
杂货铺奇遇揭秘那些史上最牛的背后故事

传说中的起源



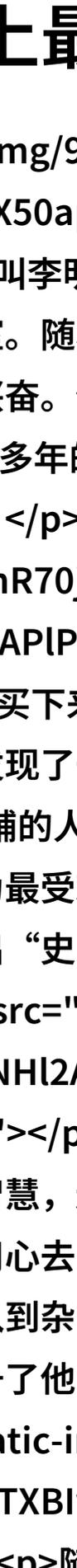
在一个风雨交加的夜晚，一个名叫李明的小伙子，在一片废弃的工厂里偶然间发现了一个古老的地下室。随着他的手触摸到那扇厚重的大门，他感觉到了前所未有的紧张和兴奋。他推开了大门，眼前的景象让他惊叹不已——这里是一家已经废弃多年的杂货店。这个地方看似破旧，但却隐藏着无数不可思议的秘密。

偶然成为传奇



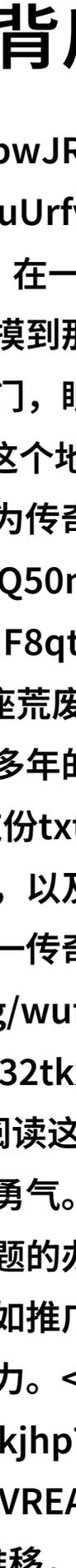
李明决定把这块地买下来，并对这座荒废的杂货店进行翻新。在整理过程中，他意外地发现了一本被遗忘多年的txt文件，上面记录的是一位曾经经营这家杂货铺的人物生平。这份txt文件详细记录了该人如何从一名普通小贩成长为最受欢迎的商贩，以及他是如何运用智慧和勇气克服困难，最终创造出“史上最牛”这一传奇形象。

智慧与勇气并存



通过阅读这些历史资料，李明深刻理解到成功不仅仅需要智慧，还需要无比勇气。每当遇到挑战时，他都会想起那个人的故事，用心去思考解决问题的办法。他也开始将自己的一些生活经验和知识融入到杂货铺中，比如推广健康食品、提供便捷服务等，这些举措迅速提升了他的商业竞争力。

客户忠诚度之谜

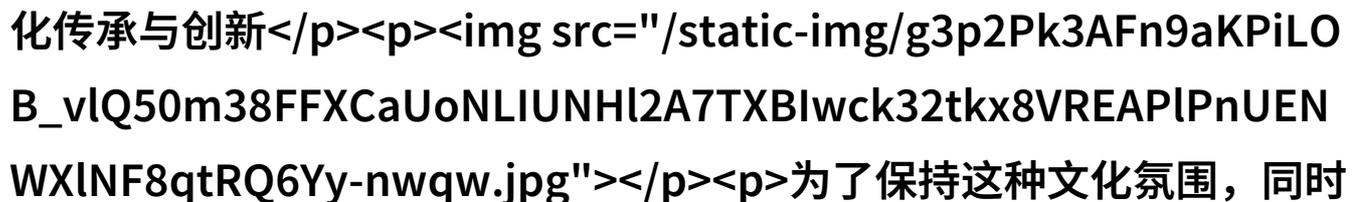


随着时间的推移，

“史上最牛”杂货铺逐渐吸引了一批忠实顾客，他们不仅因为价格亲民而来，更因那里充满了温暖和关怀。李明意识到，这并不只是因为商品质量好，而是因为这里有个人的情感投入，让人们感到归属感。而这些

忠诚度正是导致其口碑飞扬，逐渐成为了社区的地标之一。

文化传承与创新



为了保持这种文化氛围，同时也要适应时代变化，李明开始探索新的营销策略。他利用社交媒体平台分享日常生活点滴，与客户互动，从而形成一种独特的人文关怀型品牌形象。此外，他还鼓励员工参与一些慈善活动，如捐赠食物给贫困家庭等，以此来扩展影响力并增强企业社会责任感。

未来的规划与展望

现在，“史上最牛”杂购网站已经成为许多人心目中的典范，它以独特的手法融合线上线下业务，为用户带来了更加方便快捷的心灵体验。未来，无论是在网络营销还是在地域特色方面，都将继续寻求新的突破，以期达到更高层次。在这样一个不断发展变化的大环境下，“史上最牛”的精神将会继续激励更多人追求梦想，不断前行。

[下载本文pdf文件](/pdf/553392-杂货铺奇遇揭秘那些史上最牛的背后故事.pdf)